

## *Generación sin Fronteras*

### **Informe de ejecución del proyecto**

**Daniela Junco Rocha**  
**Líder Juvenil ISSUP Colombia**

### **Resumen Ejecutivo**

El proyecto **Generación Sin Fronteras**, desarrollado en un municipio limítrofe con Venezuela, por la Corporación Nuevos Rumbos, con el apoyo de ISSUP Colombia, Fundación Princesas Guerreras y respaldado por la Organización de Estados Americanos (CICAD/OEA), tuvo como objetivo fortalecer el liderazgo adolescente en comunidades con alta presencia de jóvenes migrantes venezolanos. La población beneficiaria estuvo compuesta por **22 adolescentes mujeres**, de edades comprendidas entre **13 y 17 años**, quienes participaron activamente en las capacitaciones y diseñaron **planes de acción geocomunitarios**.

Durante la implementación se evidenció un **incremento en el conocimiento sobre prevención de sustancias psicoactivas, gestión emocional, salud mental y liderazgo**, medido mediante pre y post test. Cada participante desarrolló y presentó su iniciativa comunitaria, generando un total de 22 propuestas, de las cuales se presentarán 10 con título y breve descripción y 5 en anexo. Este enfoque permitió posicionar a las adolescentes como **agentes activos de cambio** en sus comunidades, fortaleciendo su liderazgo y capacidad de incidencia social.

El proyecto **Generación Sin Fronteras** ha demostrado ser un espacio efectivo para fortalecer el liderazgo adolescente en Cúcuta, fomentando la prevención de sustancias psicoactivas, el autocuidado, la gestión emocional y la participación activa. Las capacitaciones, el acompañamiento y las iniciativas diseñadas reflejan el compromiso de las jóvenes con la transformación de sus comunidades, así como su capacidad de crear soluciones desde su

propia voz. Este proceso evidenció que las adolescentes pueden asumir roles de liderazgo, transmitir conocimientos entre pares y generar cambios positivos, consolidándose como agentes activos de bienestar y desarrollo comunitario.

## **Introducción**

El proyecto surge como una iniciativa para **fortalecer capacidades de liderazgo, prevención de riesgos asociados al consumo de sustancias psicoactivas (SPA) y desarrollo de proyectos comunitarios** que promuevan entornos protectores en adolescentes. La articulación con la Fundación Princesas Guerreras, organización ubicada en la ciudad de Cúcuta —una de las principales ciudades fronterizas de Colombia con Venezuela— permitió llegar a un grupo de **adolescentes líderes**, en cuyo entorno se reconoce una significativa presencia de adolescentes migrantes venezolanas. Esta articulación resultó especialmente fructífera, al brindar un espacio de formación, acompañamiento y proyección comunitaria que responde a los desafíos de las juventudes en territorios de frontera.

## **Justificación**

El consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas en adolescentes en Colombia presenta cifras preocupantes. Según el **Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Población Escolar (2022)**:

- 47,8% de los jóvenes ha consumido alcohol alguna vez,
- 22,7% ha usado cigarrillos electrónicos o vapeadores,
- 9,4% ha consumido sustancias ilegales.

A esta situación se suma el contexto de vulnerabilidad de la población migrante venezolana en Colombia, que alcanza casi **3 millones de personas**, de las cuales **más de 622.000 son adolescentes escolarizados**. Estos jóvenes enfrentan barreras sociales, económicas y culturales que incrementan los riesgos de consumo y afectan su salud mental.

Ante esta realidad, **Generación Sin Fronteras** propone innovar en la prevención, **posicionando a los adolescentes como líderes activos**, capaces de promover mensajes de bienestar, resiliencia, gestión emocional, liderazgo y prevención entre sus pares. La

intervención se orienta desde el **modelo de Estrategia de Desarrollo Social (EDS)**, fortaleciendo vínculos, habilidades y oportunidades para transmitir estándares claros de comportamiento entre familia, escuela y comunidad.

Se justifica, además, en la necesidad de brindar herramientas de formación, contención emocional y liderazgo comunitario que permitan a los y las adolescentes convertirse en **agentes de cambio en sus comunidades**. Este proceso no solo fortalece sus capacidades personales, sino que también impulsa **iniciativas que promueven la prevención, la resiliencia y la construcción de entornos protectores**, con un enfoque en la participación activa y propositiva de las adolescentes.

### **Objetivos**

1. Formar a 22 adolescentes en prevención del consumo de SPA, salud mental, gestión emocional y liderazgo, para que se conviertan en agentes formadores en sus contextos comunitarios.
2. Diseñar planes de acción que permitan difundir los estándares claros de comportamiento y cuidado en salud mental y prevención de SPA.
3. Aprovechar espacios educativos, culturales, lúdicos, deportivos y recreativos para transmitir estos estándares de manera efectiva.

### **Metodología**

#### **Distribución de Población**

- Adolescentes participantes: **22 mujeres**, edades **13 a 17 años**, en Cúcuta.
- Adaptación de contenidos según la edad y comprensión de las participantes, para asegurar aprendizaje efectivo.

#### **Recurso Humano**

- **Capacitadoras de la Corporación Nuevos Rumbos (CNR)**: Dos responsables de impartir todas las capacitaciones y material educativo, y de desarrollar actividades lúdicas y dinámicas de aprendizaje.

- **Supervisora de CNR:** seguimiento de la implementación de las capacitaciones y acompañamiento a las capacitadoras.
- **Líder de Fundación Princesas Guerreras:** acompañamiento local y seguimiento a la implementación de las iniciativas de las adolescentes.

## Fases del Proyecto

1. **Fase I – Convocatoria:** Selección de 22 adolescentes a través de referencias de la fundación.
2. **Fase II – Formación:** Cinco capacitaciones temáticas:
  - **Encuentro 1:** Consumo de SPA en menores de edad – riesgos y progresión.
  - **Encuentro 2:** Prevención y Estrategia de Desarrollo Social.
  - **Encuentro 3:** Salud mental y gestión emocional.
  - **Encuentro 4:** Liderazgo juvenil y habilidades asociadas.
  - **Encuentro 5:** Desarrollo de proyectos comunitarios y planes de acción.

**Nota:** Ante baja asistencia ocasional (1–3 participantes), se realizó una **recapitulación extensa en la última sesión**, permitiendo que todas completaran su propuesta y recibieran retroalimentación.

### 3. Fase III – Diseño y acompañamiento de iniciativas:

- Las participantes desarrollaron productos preventivos frente al consumo de SPA y salud mental, con **asesoría y acompañamiento** continuo por parte de CNR y Fundación Princesas Guerreras.

<b>Indicador</b>	<b>Resultado</b>
Adolescentes capacitados	22
Iniciativas diseñadas e implementadas	22 (10 con título y breve descripción en informe, 5 en anexos)

Cambio en conocimiento sobre SPA, gestión emocional, salud mental y liderazgo	Evidenciado mediante pre y post test
---	--------------------------------------

### Riesgos y Estrategias de Mitigación

- **Baja asistencia:** mitigada mediante la entrega de refrigerios en cada sesión, recapitulación y extensión de la última sesión, así como la entrega de un incentivo al final del proceso como forma de motivar su participación.
- **Contextos familiares complejos:** actividades adaptadas a la realidad de las participantes para asegurar participación.
- **Barreras culturales/lingüísticas:** mínima, alta disposición de las adolescentes.

### Sostenibilidad y Escalabilidad

- Potencial de replicación en otras ciudades fronterizas y del país.
- Posibilidad de articular con **otras fundaciones, instituciones educativas y organizaciones locales.**
- Estrategias de seguimiento: mantener contacto con participantes para acompañarlas en la implementación de sus iniciativas y desarrollo de liderazgo.

### Procesos de formación

Durante la ejecución del proyecto se llevaron a cabo cinco capacitaciones, cada una con un eje central que buscó fortalecer tanto las habilidades individuales como las colectivas:

#### 1. **Prevención del consumo de SPA en menores de edad – riesgos y progresión del consumo.**

Se abordaron los conceptos básicos sobre las sustancias psicoactivas, su impacto en la salud física y mental, así como los factores de riesgo que inciden en la progresión del consumo. Se trabajó en el reconocimiento de señales de alerta y en estrategias de prevención a nivel comunitario.

2. **Estrategia de Desarrollo Social (EDS) – factores de riesgo y protección, y su aplicación comunitaria.**

Esta capacitación permitió comprender cómo los factores de riesgo y de protección se manifiestan en los entornos juveniles. Además, se promovió la reflexión sobre el papel de la comunidad como escenario de cuidado y se entregaron herramientas para implementar la Estrategia de Desarrollo Social (EDS) en contextos locales.

3. **Salud mental y gestión emocional – inteligencia emocional, regulación y autocuidado.**

En esta sesión se fortalecieron competencias relacionadas con el manejo de emociones, la identificación de estresores y la promoción del autocuidado. Se buscó que las adolescentes líderes pudieran reconocer la importancia de la salud mental como un eje fundamental en la prevención de problemáticas sociales y personales.

4. **Liderazgo juvenil – características del liderazgo, habilidades y rol en la prevención.**

Aquí se exploraron las características del liderazgo juvenil, fomentando la autoconfianza, la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. Asimismo, se resaltó el rol del liderazgo en la prevención de riesgos sociales y en la construcción de redes comunitarias de apoyo.

5. **Diseño de proyectos comunitarios – formulación de iniciativas, presentación y retroalimentación.**

En esta última capacitación, las participantes tuvieron la oportunidad de diseñar y presentar propuestas comunitarias, aplicando lo aprendido en las sesiones anteriores. Este espacio se convirtió en un ejercicio práctico de liderazgo y creatividad, que culminó con la socialización de sus ideas.

A continuación, se presentan **10 propuestas como muestra representativa del trabajo realizado por las adolescentes líderes de las 22 desarrolladas.**

## **Propuestas de las adolescentes líderes**

### **1. Arte y expresión para la prevención**

Una propuesta centrada en el uso de murales y espacios artísticos comunitarios para sensibilizar sobre los riesgos del consumo de alcohol y otras SPA. Su punto fuerte es la creatividad como herramienta preventiva, logrando captar la atención de los adolescentes desde la expresión cultural.

### **2. Deporte como alternativa de vida**

Esta iniciativa plantea jornadas recreativas como espacios de prevención, fortaleciendo el sentido de pertenencia y ofreciendo a los jóvenes un entorno protector frente a situaciones de riesgo. Su fortaleza está en el alcance comunitario y la facilidad de réplica en distintos barrios.

### **3. Escuela de emociones**

Un proyecto enfocado en capacitar a adolescentes en inteligencia emocional y autocuidado, utilizando dinámicas lúdicas y talleres vivenciales. Se destaca por integrar prevención con salud mental, respondiendo a una necesidad clave en contextos de vulnerabilidad.

### **4. Campaña “Decido estar bien”**

Iniciativa comunicativa que busca difundir mensajes claros sobre los riesgos del consumo y la importancia de hábitos saludables a través de redes sociales y medios escolares. Su diferenciador es la voz juvenil en el diseño de mensajes para sus propios pares.

### **5. Círculos de apoyo entre pares**

Se propone la creación de grupos de encuentro donde adolescentes puedan compartir experiencias, apoyarse y discutir alternativas frente a presiones sociales relacionadas con el consumo. Lo llamativo es el enfoque de acompañamiento entre pares, fortaleciendo la resiliencia comunitaria.

## **6. Teatro comunitario contra las adicciones**

A través de dramatizaciones, se busca representar los riesgos del consumo de SPA y las alternativas de prevención. La propuesta destaca por el impacto vivencial y la capacidad de sensibilizar a través de historias cercanas y testimonios.

## **7. Liderazgo juvenil en acción**

Un plan para capacitar a jóvenes en habilidades de liderazgo y convertirlos en multiplicadores del modelo de Estrategia de Desarrollo Social en sus comunidades. Su fortaleza está en la sostenibilidad, pues empodera a los adolescentes para que lideren procesos a largo plazo.

## **8. Campaña escolar “Cero alcohol, más futuro”**

Proyecto orientado a instituciones educativas con actividades pedagógicas y concursos que promuevan la prevención. Su valor radica en el vínculo directo con la escuela, un espacio clave en la formación de los adolescentes.

## **9. Talleres de resiliencia y bienestar**

Enfocados en el fortalecimiento de la salud mental, estos talleres enseñan técnicas de regulación emocional, autoconfianza y manejo del estrés. Es una de las propuestas más completas al integrar bienestar emocional con prevención del consumo.

## **10. Festival juvenil de prevención**

Evento comunitario que integra música, arte, deporte y charlas preventivas para atraer masivamente a adolescentes y familias. Lo llamativo es su enfoque integral, convirtiéndose en una vitrina de múltiples expresiones juveniles con mensajes positivos.

### **Productos**

- **Informe final del proceso** (este documento).
- **Anexos:**



- A. Fotos durante las capacitaciones
- B. Propuestas presentadas
- C. Certificado de participación
- D. Tarjeta de cierre de proceso.

- **Planes de trabajo de las adolescentes:** con el fin de extender la intervención a más personas.

### **Conclusión**

El proyecto **Generación Sin Fronteras** con la Fundación Princesas Guerreras ha demostrado ser un espacio efectivo para fortalecer el liderazgo adolescente en Cúcuta, fomentando la prevención de sustancias psicoactivas, el autocuidado, la gestión emocional y la participación activa. Las capacitaciones, el acompañamiento y las iniciativas diseñadas reflejan el compromiso de las jóvenes con la transformación de sus comunidades, así como su capacidad de crear soluciones desde su propia voz. Este proceso evidenció que las adolescentes pueden asumir roles de liderazgo, transmitir conocimientos entre pares y generar cambios positivos, consolidándose como agentes activos de bienestar y desarrollo comunitario.

## Anexos

### A. Registro fotográfico de las capacitaciones.













## B. Ejemplos de propuestas

NOMBRE / <sup>FAJTO certificado</sup> Noemi Karina Quintero Ferrer

- \* El cigarrillo electrónico en las escuelas los jóvenes
  - \* El cigarrillo electrónico: en algunos casos el cigarrillo electrónico llega más a los jóvenes.  
que causa: estrés, ansiedad, puede dañar el cerebro los pulmones.
  - \* Por que es importante prevenirlo: por que daña a los jóvenes y adultos
  - \* Tipos de (riesgo) riesgo: alérgico preventivo por que me puede afectar. o dame cosas de estudiar.
  - \* Como lo puede prevenir: atacarme en mis estudios si alguien me ofrece decir que no desistan mi mente en cosas creativas.
  - \* son importantes los talleres que realizamos para poder prevenir
  - \* Por que lo (des) les da mucha ansiedad de nuevo, la pérdida de un familiar, o problemas,
  - \* como lo voy a trabajar: Haciendo (TRA) talleres ayudándole como lo puede prevenir, que lo que se puede afectar, también se dijo cuales son los riesgos etc...
-



OBECADA VEISMA PICON VELANDA:  
PROPUESIAS

AYUDAR A JOVENES LA PREVENCIÓN DE SUSTANCIAS PSICOTRÓPICAS

DE PROMOVER REUNIONES CADA VIERNES Y HACER UN EJERCICIO DE RESPIRACION Y DESPUES DARLE UN ENERGIZANTE Y DESPUES DECIRLES QUE SI ELLOS SE SIENTEN IGUAL A CUANDO HICIERO EL EJERCICIO Y DESPUES DEL ENERGIZANTE Y PROMOVER QUE DE POCO ELLOS SIENTEN QUE ESO ES BUENO PERO NO ES ASI Y PUEDE AFECTAR EL COMPORTAMIENTO NEGATIVO CON LA FAMILIA O EL MISMO

PUEDE LA CONDUCTA MAS SUSTANCIAS PUES ENSEÑANLES Y DARLE EJEMPLO DE PERSONAS QUE HAN CAIDO EN SUSTANCIAS PSICOTRÓPICAS Y UNA VEZ DENEGAR AY ES MUY DIFICIL SALIR PERO NO IMPOSIBLE

Y TRABAJARIA CON LOS JOVENES DEL BARRIO

Sofia Victoria Brizuela Castro

### PROPUESTA

- El tema seria "Salud Mental"  
- Quiero contar este tema porque hoy en dia los jovenes sufren mas que los adultos por distintas razones.

Quiero ayudarlos de poco a poco a que se sientan bien consigo mismos, que sepan que los apoyamos y queremos cargar con un poco de su peso, que estamos ahí con ellos, que no sabemos lo que han pasado, no sabemos lo que sufren, lo que han vivido pero estamos ahí con ellos para decirles que los queremos y valen más de lo que sienten.

Me propuesta consistiria en que los sabidos en la tarde los invitamos en un lugar tranquilo donde se sientan seguros, hablamos y hacemos dinamicas y dibujos que en cada dibujo expresen lo que sienten y sus emociones.

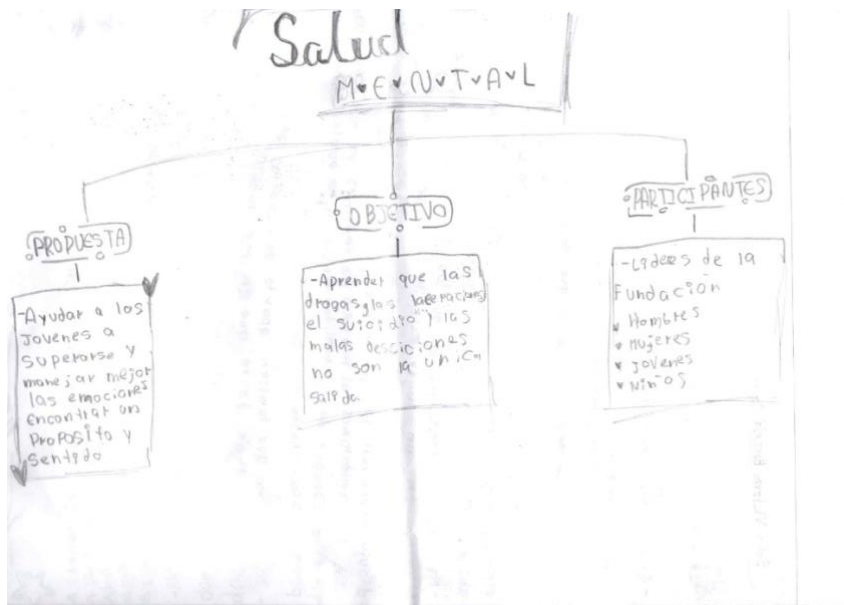
Que les ayudamos al manejo de emociones ya que hay jovenes que para escapar de su realidad consumen, se autolesionan y quedan acobardados hasta con su vida.

Yo quisiera que tambien aparte de nosotros tienen a Dios que valen más de lo que en ese momento piensan, que puedan salir adelante

Nuestras charlas hablarian de:  
Confianza en Dios  
Aceptación de quien soy  
Manejo de emociones  
Construyendo autoestima  
Vivando la belleza en la imperfección

✓ Cuando Traumas  
✓ Toma de decisiones





Kely Rios Peñaranda

Falto Certificado

### Propuestas

• Para poder evitar el consumo de alcohol y el cigarrillo electrónico a los jóvenes les llega más el tema del cigarrillo electrónico y incluso les llega más por moda.

Se ve más jóvenes que lo hacen, porque caben bien o porque sus amigos les dicen que es normal y aceptan. Incluso es muy peligroso porque afecta los órganos fundamentales del cuerpo como la respiración.

La propuesta sería:

\* hacer talleres con jóvenes porque no todos tienen la oportunidad de estar presentes en un taller con chavos y muchas veces, nosotros los que tenemos la oportunidad podemos saber como llegarlos a los jóvenes.

\* No todos se van a interesar por estos talleres entonces una buena planeación para prevenir ese riesgo de fumar (cigarrillo electrónico)

La salud mental.

Muchas veces los jóvenes carecen de una buena salud mental y colocan eso como un factor más de riesgo.

Ej: una joven está triste porque su mamá no está y desde que ella se fue no gestiona bien sus emociones sus amigos le dicen que fume cigarrillo electrónico, ella no está consciente y acepta y lo que hace es que empeora la situación.

Por eso son importantes las guías, las orientaciones para ya estar más informados.

• Sabemos que dañan las habilidades motoras y vitales del cuerpo perdiendo habilidades cognitivas y que los jóvenes y adultos necesitan.

Si por ejemplo los papas tienen la costumbre de fumar, tomar puede que sea más fácil seguir el ejemplo de vos a acostumbrar los talleres. Pueden parecer a simple vista no tan necesarios pero a la vez son muy necesarios nos pueden salvar de mucho y abusar más la mente.

Dulianys de los Angeles Gonzalez Soto

## Trabaja sobre el Consumo de Sigarrillo Electronico

- Porque es un tema que ahorita esta muy popular en los jovenes y adolescentes ya que es algo nuevo, causa curiosidad y más porque se le pueden cambiar sabores.

### Consumo de sigarro electronico

↓  
El consumo de sigarro electronico puede ser por curiosidad o por probar algo que sea más efectivo que el alcohol.

↓  
En algunos de los casos son amigos que ya esta en el consumo los que insitan a que lo prueve.

↓  
Tambien el consumo puede ser por que el joven puede estar en problema y ven la solucion en probar cosas nueva como para salir de la realidad un momento.

Lo trabaja o como prevenir seria que la venta seria a mayores de 18 años o que lo prohivan

---

## C. Certificado de participación



**CERTIFICADO  
DE PARTICIPACIÓN**

Se otorga la presente distinción a:

**ANA VALERIA  
ACEVEDO NIÑO**

Por su compromiso y participación activa en el proyecto Generación Sin Fronteras, realizado los días 23, 26, 30 de julio y 2 y 16 de agosto de 2025.

**Sumando su voz y acciones al impulso que rompe barreras y une comunidades en busca de bienestar.**

  
**Augusto Pérez  
Gómez Ph.D.**  
Director Corporación  
Nuevos Rumbos  
y ISSUP Colombia

  
**Daniela Junco  
Rocha**  
Representante Líder  
Juvenil  
ISSUP Colombia

## D. Tarjeta de cierre de proceso

# Querida líder juvenil,

Hoy inicia para ti un camino lleno de oportunidades, aprendizajes y también desafíos. Ser líder juvenil no es fácil, y te lo digo porque yo también estuve en tu lugar. En ese camino descubrirás que tu voz y tus acciones tienen un poder transformador, capaz de inspirar y de unir a muchas más personas.

Gracias por haber dado todo de ti en este proceso y por haberte convertido en la líder que eres hoy al culminar Generación Sin Fronteras.

Este es solo el inicio de un viaje en el que seguirás rompiendo barreras y construyendo bienestar para tu comunidad.

Con gratitud y admiración,

Daniela Junco Rocha

Representante Líder Juvenil – ISSUP Colombia

Con el respaldo de:

ISSUP Colombia y la Corporación Nuevos Rumbos

## ¡Felicitaciones!